

## Les métiers passerelles après une certification MSPC

Le manager en stratégie et performance commerciale est une personne polyvalente pouvant intervenir dans différents secteurs d'activité (industrie, transports, services...) ayant des compétences à la fois analytiques pour définir une stratégie, et opérationnelles pour la mettre en œuvre au sein d'une fonction de l'organisation (commercial, finance, supply chain...). Il est à même de mettre en œuvre et piloter une démarche stratégique, adaptée au domaine d'intervention dans l'organisation.

Le titre de Manager en Stratégie et Performance Commerciale facilite la polyvalence et l'adaptation.

Il permet des postes très variés et très enrichissants.

### Domaine stratégique

- Création d'entreprise.
- Reprise d'entreprise
- Franchise

### Domaine commercial

- Directeur commercial
- Directeur de magasin
- Responsable du développement commercial
- Directeur marketing
- Chef de projet marketing

### Domaine digital

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing relationnel / CRM
- Responsable e-commerce
- Responsable communication

### Domaine international

- Responsable du Développement à l'international
- Responsable service import/export

### Domaine achats-logistique

- Responsable Achats transports
- Responsable Supply Chain

### Domaine fiscal, financier, patrimonial

- Chargé d'affaires entreprises
- Conseiller en gestion privée
- Directeur d'agence
- Responsable de dossiers

Les titulaires de la certification évoluent aussi vers des fonctions plus transversales telles que chef de projet ou consultant.

Grâce à leur ouverture d'esprit, ils peuvent évoluer vers des fonctions de direction générale ou comme chef d'entreprise.