

**PROGRAMME DE FORMATION :  
MANAGER LA STRATÉGIE ET LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE  
RNCP 34 727 - NIV 7**

**PUBLIC :**

Fonctions de direction, responsable d'équipe,  
consultant dans le domaine du conseil stratégique

**PRÉ-REQUIS :**

Tout candidat ayant un an d'expérience  
Dans le secteur tertiaire

**DURÉE :**

1 jour par mois pendant 12 mois  
5 visio de 2h  
10 de coaching individuel  
De l'elearning

**DATES :** selon planning

**ACCESSIBILITÉ HANDICAP :**

Nos formations sont adaptées aux personnes en  
situation de handicap

**FORMATEUR :**

BRANCHU Marie-Christine

**ORGANISATION :**

Formation dans sa totalité ou par bloc de  
compétences

**LIEUX :**

**Sur LYON**

HÔTEL LYON MÉTROPOLE SPA  
85 Quai Joseph Gillet 69004 LYON

**sur DIJON :**

HÔTEL LA CLOCHE  
14 place Darcy 21 000 DIJON

**Sur DEAUVILLE :**

HÔTEL LE NORMANDY  
38 rue Jean Mermoz 14 804 DEAUVILLE

**HORAIRES :**

De 09h00 à 12h30 et 13h00 à 17h30

**DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION :**

Selon planning validé en amont

**NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :**

5 personnes

**MODALITÉS DE CERTIFICATION**

Jury d'évaluation EVO-SENS  
Commission de certification ECORIS EXECUTIVE

**OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES**

**A l'issue de la formation le participant sera capable de :**

- Intégrer les évolutions politiques, économiques, sociales, technologiques, environnementales et législatives inhérentes au macro-environnement et microenvironnement de l'organisation dans le but d'optimiser sa stratégie globale et ses performances
- Définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale et marketing en s'appuyant sur la réalisation de diagnostics
- Analyser son marché et ses consommateurs afin de bâtir une stratégie efficace et adaptée
- Manager un projet d'envergure en optimisant le volet humain et organisationnel

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES

- Être capable de concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Être capable de définir et piloter une stratégie de communication globale
- Être capable de mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Être capable de manager les hommes et les équipes

## CONTENU

### BLOC DE COMPÉTENCES 1

#### **Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de l'environnement –**

- Stratégie commerciale
- Stratégie e-business et omnicanale
- Droit des affaires
- Distribution et logistique
- Droit

### BLOC DE COMPÉTENCES 2

#### **Piloter et mettre en place la stratégie commerciale et marketing**

- Stratégie d'entreprise
- Pilotage stratégique et opérationnel
- Stratégie marketing
- Marketing et prise de décision
- Stratégie commerciale et démarche qualité

### BLOC DE COMPÉTENCES 3

#### **Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché**

- Étude de marché et comportements des consommateurs
- Le lancement de marque
- La stratégie des médias

### BLOC DE COMPÉTENCES 4

#### **Manager les hommes et les équipes**

- Management de projet
- Politique de communication interne
- Conduite de changement
- Management des organisations

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bilan de pré-positionnement en amont de la formation

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention de formation est signée par l'entreprise et / ou le candidat et les modalités de financement sont validées.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Bilan de pré positionnement
- Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Évaluation des compétences via la constitution d'un mémoire professionnel et soutenance orale devant un jury, de personnes
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action
- Certification BAC + 5 ou validation du ou des blocs de certification visée

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

### Modalités pédagogiques :

- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Réflexion et échanges sur cas pratiques et retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite
- Elearning
- Visio
- Accompagnement individuel

### Éléments matériels :

**Salle de formation :** Nos salles disposent de tout le matériel informatique et pédagogique nécessaire.

**Documents fournis :** Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation et tous autres supports pédagogiques nécessaires identifiés

### Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

## MODALITÉS FINANCIÈRES

- 25€ HT de l'heure / durée selon modalité
  - Sont inclus :
    - Les journées de formation présentielle
    - Les visio
    - Les séances de coaching individuel
    - Les cours elearning
    - Les supports pédagogiques
    - Les pauses déjeuner au restaurant de l'hôtel